2013-2017年中国婴儿用品市场专项调研及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国婴儿用品市场专项调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201306/95542.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，随着经济水平的不断提高和新生婴儿数量的增加，婴儿用品的需求量越来越大，品牌不断增多。孕妇及婴儿的健康和护理越来越受社会的关注，对孕妇和婴儿的生活用品的品质要求越来越高。家人及朋友的关心及爱护，使孕婴幼儿用品形成了庞大的消费群体。年轻一辈的父母在选择孩子的衣物、玩具和食物时，通常把安全和质量放在首位，常把一些品牌形象好、价格相对较贵的产品作为首选，这也间接推动了婴儿用品市场朝着健康、高速的方向发展。

未来几年内，婴儿用品零售领域的竞争将会变得越来越激烈，大型的，品种齐全的，价格适中的，能够满足一站式购物需求的终端消费场所将受到更多消费者的青睐，优质服务也将成为婴儿用品零售领域的核心竞争力。

从宏观角度来看，婴儿用品产业还面临良好的宏观环境。一是“十二五”规划更加重视经济质量和内需市场，高、新、精、尖等产业及服务业将会明显受到政策扶持。婴儿用品产业及婴儿护理等服务业属于该类产业。二是城市化进程的不断加快。一般而言，在农村的人口进入城市后，对婴儿产品的需求将比以前大幅增长。因而随着城市化不断加快，婴儿用品需求将不断增长。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国婴儿用品市场专项调研及未来发展趋势报告》共十章。首先报告对婴儿用品行业、中国婴儿用品市场运行环境做了重点分析等，接着分析了中国婴儿用品市场发展的现状，然后介绍了中国婴儿用品市场竞争格局。随后，报告对中国婴儿用品重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴儿用品行业发展趋势及投资前景。您若想对婴儿用品产业有个系统的了解或者想投资婴儿用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章　婴儿用品行业分析
第一节 中国婴儿用品行业现状
一、婴儿用品行业所处阶段及其特性
二、中国婴儿用品行业的发展状况
三、中国婴儿用品产业的发展态势
四、中国婴儿用品行业发展的市场环境
第二节 婴儿用品市场概况

一、中国婴儿用品市场的发展特征
二、市场需求大增促进婴儿用品价格上涨
三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成
四、婴儿用品市场日趋成熟
五、婴幼儿用品与玩具的市场融合发展分析
第三节 部分城市婴儿用品市场
一、上海婴儿用品市场发展分析
二、成都婴儿用品市场发展概况
三、贵阳市婴儿用品市场发展概况
四、临安市婴儿用品市场发展状况
五、德州市婴幼儿用品市场发展态势良好
六、营口市婴儿用品价格高涨
七、双鸭山市婴儿用品市场发展迅速
第四节 婴儿用品消费者购买行为分析
一、婴幼儿用品消费者分析
二、婴儿用品消费者特点
三、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征
四、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯
五、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性
六、消费行为对婴儿用品超市经营的启发
第五节 婴儿用品终端市场营销分析
一、婴儿用品的不同销售模式
二、婴儿用品店的五大误区
三、婴儿用品店生存法则
四、婴儿用品店必须转守为攻
第二章 婴儿用品行业全球市场分析
第一节 2013年全球婴儿用品行业市场概况
第二节 2013年全球主要国家婴儿用品行业市场概况
一、欧洲地区
二、北美地区
三、亚洲地区
第三节 2013-2017年全球婴儿用品行业市场趋势预测

第三章 中国婴儿用品行业发展环境分析
第一节 国内婴儿用品经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国婴儿用品经济发展预测分析
第二节 中国婴儿用品行业政策环境分析
第四章 中国婴儿用品行业市场发展分析
第一节 2011-2012年中国婴儿用品市场分析
一、2011年婴儿用品市场形势回顾
二、2012年婴儿用品市场形势分析
第二节 中国婴儿用品行业市场产品价格走势分析
一、中国婴儿用品行业市场价格影响因素分析
二、2011-2012年中国婴儿用品行业市场价格走势分析
第三节 中国婴儿用品行业市场发展的主要策略
一、发展国内婴儿用品业的相关建议与对策
二、中国婴儿用品产业的发展建议
第五章 中国婴儿用品行业市场供需分析
第一节 婴儿用品行业市场现状分析及预测
一、2010-2012年我国婴儿用品行业总产值分析
二、2013-2017年我国婴儿用品行业总产值预测
第二节 婴儿用品产品产量分析及预测
一、2010-2012年我国婴儿用品行业产量分析
二、2013-2017年我国婴儿用品行业产量预测
第三节 婴儿用品市场需求分析及预测
一、2010-2012年我国婴儿用品行业市场需求分析
二、2013-2017年我国婴儿用品行业市场需求预测
第六章 2010-2012中国婴儿用品行业生产数据分析
第一节 2010-2012年中国婴儿用品行业总体数据分析
一、2010年中国婴儿用品行业全部企业数据分析
二、2011年中国婴儿用品行业全部企业数据分析
三、2012年中国婴儿用品行业全部企业数据分析
第二节 2010-2012年中国婴儿用品行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国婴儿用品行业不同规模企业数据分析
二、2011年中国婴儿用品行业不同规模企业数据分析
三、2012年中国婴儿用品行业不同规模企业数据分析
第三节 2010-2012年中国婴儿用品行业不同所有制企业数据分析
一、2010年中国婴儿用品行业不同所有制企业数据分析
二、2011年中国婴儿用品行业不同所有制企业数据分析
三、2012年中国婴儿用品行业不同所有制企业数据分析
第七章 中国婴儿用品市场竞争格局透析
第一节 中国婴儿用品行业竞争现状
一、同行企业间竞争分析
二、婴儿用品产品竞争分析
三、营销方式竞争分析
第二节 中国婴儿用品行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第三节 中国婴儿用品行业竞争中存的问题
第四节 2013-2017年中国婴儿用品行业竞争趋势分析
第八章 中国婴儿用品行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 杭州贝因美集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第三节 雅士利
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 好孩子
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 恒安集团
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九章 2013-2017年中国婴儿用品行业发展趋势与前景展望
第一节 2013-2017年中国婴儿用品行业发展前景分析
第二节 2013-2017年中国婴儿用品行业发展趋势分析
一、婴儿用品产业发展趋势分析
二、婴儿用品市场供需及价格发展趋势分析
三、婴儿用品产品自身发展趋势分析
第三节 2013-2017年中国婴儿用品行业市场预测分析
一、婴儿用品行业市场供给预测分析
二、婴儿用品行业市场销量预测分析
第四节 2013-2017年中国婴儿用品市场盈利预测分析
第十章 2013-2017年中国婴儿用品行业投资分析

第一节 行业投资机会分析
一、投资领域
二、主要项目
第二节 行业投资风险分析
一、市场风险
二、经营风险
三、竞争风险
四、其他风险.
第三节 专家投资建议
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：……
更多图表详见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201306/95542.html